

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس‌از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام‌گرفته است، ولی مبنای کلی،

طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۶۴.۰ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) بوده است. در سال فوق شاخص تغییرات خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها برابر ۲۷۹.۲، دخانیات ۳۵۸.۹، پوشاک و کفش ۲۷۷.۳ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۲۶۲.۵ بوده است. در سال ۱۳۹۵، کل شاخص بهاء کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) برابر ۲۳۹.۷ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۵۳.۵ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۱.۶ درصد تغییر داشته است.

۲) طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

۲۲- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی- ۱۳۹۵

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصدتغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
شاخص کل گروههای اصلی و فرعی:	۱۰۰.۰	۴۲.۸	۱۰۰	۱۳۴.۵	۱۸۴.۲	۲۱۳.۱	۲۴۹.۰	۲۶۴.۰	۶.۰
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۲۶.۵	۳۱.۹	۱۰۰	۱۵۳.۸	۲۲۶.۹	۲۴۳.۸	۲۶۴.۵	۲۸۱.۰	۶.۲
خوراکی و آشامیدنیها	۲۵.۹	۰.۰	۱۰۰	۱۵۲.۹	۲۲۵.۰	۲۴۲.۲	۲۶۳.۲	۲۷۹.۲	۶.۱
خوراکیها	۲۴.۷	۳۱.۰	۱۰۰	۱۵۲.۱	۲۲۲.۷	۲۳۹.۳	۲۶۰.۲	۲۷۵.۵	۵.۹
نان و غلات	۷.۰	۲۳.۹	۱۰۰	۱۳۸.۰	۱۷۳.۸	۱۹۳.۱	۲۱۶.۸	۲۳۰.۸	۶.۵
گوشت قرمز، سفید و فرآوردههای آنها	۵.۷	۳۵.۸	۱۰۰	۱۵۳.۷	۲۰۶.۳	۲۱۵.۶	۲۲۵.۳	۲۴۵.۳	۸.۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵.۲	۳۵.۳	۱۰۰	۱۵۳.۶	۲۰۵.۸	۲۱۳.۷	۲۲۲.۵	۲۴۳.۴	۹.۴
ماهیها و صدف داران	۰.۵	۴۹.۳	۱۰۰	۱۵۴.۷	۲۱۱.۵	۲۳۴.۰	۲۵۲.۹	۲۶۳.۸	۴.۳
لبنیات و تخممرغ	۳.۰	۳۷.۸	۱۰۰	۱۵۶.۱	۲۱۵.۹	۲۴۰.۸	۲۶۵.۳	۲۸۱.۲	۶.۰
روغنها و چربیها	۱.۴	۲۴.۳	۱۰۰	۱۵۶.۶	۲۴۳.۶	۲۶۷.۸	۲۷۸.۴	۲۹۷.۴	۶.۸
میوهها و خشکبار	۲.۵	۴۰.۲	۱۰۰	۱۳۴.۸	۲۱۹.۳	۲۳۷.۳	۲۸۰.۰	۲۸۰.۱	۰.۰
سبزیها و حبوبات	۳.۵	۲۹.۸	۱۰۰	۱۹۲.۶	۳۵۸.۸	۳۶۶.۷	۳۸۴.۶	۴۰۲.۴	۴.۶
قند و شکر و شیرینیها	۱.۱	۴۲.۷	۱۰۰	۱۳۳.۸	۱۸۶.۱	۲۰۴.۰	۲۲۱.۶	۲۳۶.۱	۶.۵
ادویه و چاشنیها	۰.۰	۰.۰	۱۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳۳۷.۱	۹.۷
چای و سایر آشامیدنیها (غیرالکلی)	۱.۲	۴۵.۴	۱۰۰	۱۶۷.۲	۲۶۹.۷	۲۹۹.۳	۳۲۲.۴	۳۵۲.۹	۹.۵
دخانیات	۰.۶	۰.۰	۱۰۰	۱۹۵.۱	۳۱۲.۲	۳۱۶.۵	۳۲۴.۶	۳۵۸.۹	۱۰.۶
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۷۳.۵	۴۸.۳	۱۰۰	۱۲۷.۶	۱۶۸.۸	۲۰۲.۰	۲۴۳.۳	۲۵۷.۹	۶.۰
پوشاک و کفش	۶.۶	۵۰.۰	۱۰۰	۱۴۷.۶	۲۱۴.۶	۲۴۵.۶	۲۶۳.۳	۲۷۷.۳	۵.۳



سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی - ۱۳۹۵ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصدتغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۶.۹	۴۶.۲	۱۰۰	۱۲۰.۵	۱۴۱.۸	۱۷۸.۴	۲۵۳.۸	۲۶۲.۵	۳.۴
مسکن	۱۸.۴	۵۲.۰	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۲۸.۴	۱۵۵.۸	۱۷۲.۳	۱۸۰.۷	۴.۹
اجاره	۱۷.۷	۵۲.۷	۱۰۰	۱۰۹.۳	۱۲۶.۷	۱۵۴.۱	۱۷۰.۸	۱۷۹.۲	۴.۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۷	۴۳.۸	۱۰۰	۱۳۰.۴	۱۷۵.۷	۲۰۳.۲	۲۱۳.۰	۲۲۲.۶	۴.۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۸.۵	۲۳.۹	۱۰۰	۱۴۲.۹	۱۷۰.۵	۲۲۷.۰	۴۲۸.۹	۴۳۸.۳	۲.۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳.۷	۴۹.۰	۱۰۰	۱۵۳.۷	۲۳۴.۶	۲۵۶.۲	۲۶۸.۲	۲۷۹.۹	۴.۴
بهداشت و درمان	۹.۶	۴۵.۲	۱۰۰	۱۲۸.۷	۱۹۲.۳	۲۳۷.۶	۲۷۹.۳	۳۱۲.۱	۱۱.۷
حمل و نقل	۱۱.۶	۵۷.۴	۱۰۰	۱۲۴.۶	۱۶۸.۲	۲۱۱.۶	۲۳۳.۱	۲۴۴.۹	۵.۱
ارتباطات	۳.۷	۸۲.۳	۱۰۰	۱۰۷.۵	۱۲۳.۱	۱۱۹.۴	۱۲۲.۹	۱۳۰.۹	۶.۵
تفریح و فرهنگ	۳.۹	۵۴.۷	۱۰۰	۱۳۰.۸	۱۹۵.۰	۲۱۸.۰	۲۳۰.۱	۲۴۱.۱	۴.۸
آموزش	۲.۹	۷۶.۴	۱۰۰	۱۰۹.۵	۱۲۵.۴	۱۴۲.۸	۱۶۳.۰	۱۸۵.۲	۱۳.۶
هتل و رستوران	۰.۹	۴۱.۳	۱۰۰	۱۳۵.۴	۱۹۸.۲	۲۳۰.۵	۲۵۷.۱	۲۷۴.۵	۶.۸
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۳۳.۴	۱۰۰	۱۵۲.۵	۲۰۳.۳	۲۲۴.۶	۲۳۹.۵	۲۶۴.۵	۱۰.۴
گروه‌های اختصاصی:									
کالاها	۵۸.۳	۳۷.۶	۱۰۰	۱۴۶.۳	۲۰۹.۳	۲۳۹.۱	۲۸۶.۰	۳۰۰.۹	۵.۲
خدمات	۴۱.۷	۵۱.۲	۱۰۰	۱۱۸.۱	۱۴۹.۲	۱۷۶.۸	۱۹۷.۳	۲۱۲.۶	۷.۷
شاخص کل ^(۱)	۸۲.۳	۴۰.۲	۱۰۰	۱۴۰.۰	۱۹۶.۶	۲۲۵.۸	۲۶۵.۸	۲۸۲.۳	۶.۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی- ۱۳۹۵

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصدتغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۵.۴	۲۳۹.۷	۲۲۷.۴	۲۰۳.۳	۱۸۰.۹	۱۳۱.۲	۱۰۰	۳۵.۵	۱۰۰.۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و فرعی:
۱.۸	۲۵۵.۶	۲۵۱.۱	۲۱۷.۴	۲۰۲.۶	۱۴۱.۴	۱۰۰	۳۰.۶	۳۷.۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱.۶	۲۵۳.۵	۲۴۹.۶	۲۱۵.۴	۲۰۰.۷	۱۴۰.۷	۱۰۰	۰.۰	۳۶.۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی
۰.۸	۲۵۰.۰	۲۴۸.۱	۲۱۲.۹	۱۹۸.۴	۱۳۹.۶	۱۰۰	۲۹.۵	۳۴.۷	خوراکی‌ها
۴.۱	۲۲۵.۶	۲۱۶.۸	۱۹۳.۵	۱۶۹.۷	۱۳۴.۷	۱۰۰	۱۹.۴	۱۱.۹	نان و غلات
۹.۰	۲۳۷.۷	۲۱۸.۱	۲۱۱.۶	۲۰۳.۹	۱۵۰.۶	۱۰۰	۴۰.۰	۸.۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۹.۱	۲۳۶.۸	۲۱۷.۰	۲۱۱.۰	۲۰۴.۳	۱۵۱.۱	۱۰۰	۳۹.۸	۷.۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵.۱	۲۵۵.۱	۲۴۲.۷	۲۲۴.۸	۱۹۵.۰	۱۴۰.۱	۱۰۰	۶۴.۴	۰.۴	ماهی‌ها و صدف داران
۷.۹	۲۶۵.۹	۲۴۶.۷	۲۱۹.۳	۱۸۸.۳	۱۳۳.۳	۱۰۰	۳۹.۳	۲.۵	لبنیات و تخم‌مرغ
۶.۰	۲۴۰.۴	۲۲۶.۷	۲۱۴.۸	۲۰۴.۹	۱۴۰.۰	۱۰۰	۳۵.۰	۲.۲	روغن‌ها و چربی‌ها
-۴۰.۸	۲۵۲.۶	۴۲۶.۴	۲۲۸.۲	۲۳۶.۹	۱۳۹.۷	۱۰۰	۳۳.۸	۳.۰	میوه‌ها و خشکبار
۱۵.۵	۳۴۲.۱	۲۹۶.۲	۲۵۹.۲	۲۵۷.۰	۱۴۶.۰	۱۰۰	۳۴.۴	۴.۳	سبزی‌ها و حبوبات
۷.۴	۲۴۲.۶	۲۲۵.۹	۲۰۵.۲	۱۸۲.۰	۱۲۶.۶	۱۰۰	۳۸.۶	۲.۱	قند و شکر و شیرینی‌ها
۶.۴	۲۲۸.۲	۲۱۴.۴	۱۰۰	ادویه و چاشنی‌ها
۱۶.۷	۳۳۰.۰	۲۸۲.۸	۲۶۸.۸	۲۴۸.۶	۱۶۳.۴	۱۰۰	۴۸.۰	۱.۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۱۰.۰	۳۴۵.۹	۳۱۴.۵	۳۰۴.۴	۲۸۵.۲	۱۷۲.۲	۱۰۰	۰.۰	۰.۹	دخانیات
۷.۹	۲۳۰.۲	۲۱۳.۴	۱۹۵.۰	۱۶۸.۰	۱۲۵.۲	۱۰۰	۴۰.۷	۶۲.۸	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۵.۶	۲۷۷.۴	۲۶۲.۶	۲۴۵.۲	۲۱۲.۲	۱۴۶.۴	۱۰۰	۴۹.۸	۸.۳	پوشاک و کفش



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹.۹	۳۲.۲	۱۰۰	۱۰۸.۰	۱۲۷.۷	۱۴۲.۰	۱۵۴.۲	۱۶۹.۰	۹.۶
مسکن	۸.۱	۵۰.۷	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۲۹.۰	۱۵۶.۶	۱۷۳.۴	۱۸۱.۹	۴.۹
اجاره	۷.۶	۵۴.۰	۱۰۰	۱۰۹.۳	۱۲۶.۷	۱۵۴.۱	۱۷۰.۸	۱۷۹.۲	۴.۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۵	۳۸.۶	۱۰۰	۱۲۱.۴	۱۶۷.۶	۱۹۸.۲	۲۱۷.۳	۲۲۶.۵	۴.۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱.۸	۱۸.۲	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۲۶.۸	۱۳۲.۰	۱۴۱.۱	۱۶۰.۲	۱۳.۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵.۶	۴۹.۲	۱۰۰	۱۴۹.۹	۲۳۱.۶	۲۵۹.۲	۲۷۳.۹	۲۸۶.۸	۴.۷
بهداشت و درمان	۸.۰	۴۵.۲	۱۰۰	۱۲۷.۲	۱۸۴.۳	۲۲۶.۵	۲۶۵.۱	۲۹۶.۲	۱۱.۷
حمل و نقل	۱۰.۶	۴۳.۹	۱۰۰	۱۲۰.۵	۱۵۹.۶	۲۰۴.۸	۲۲۶.۱	۲۳۷.۴	۵.۰
ارتباطات	۴.۱	۹۵.۹	۱۰۰	۱۰۷.۴	۱۲۷.۹	۱۲۱.۰	۱۱۹.۹	۱۲۸.۸	۷.۴
تفریح و فرهنگ	۱.۴	۷۷.۷	۱۰۰	۱۴۰.۷	۲۰۲.۸	۲۳۴.۲	۲۵۸.۸	۲۷۲.۹	۵.۴
آموزش	۰.۶	۹۰.۲	۱۰۰	۱۰۹.۷	۱۲۵.۷	۱۴۳.۵	۱۶۷.۳	۱۹۵.۲	۱۶.۷
هتل و رستوران	۰.۷	۴۰.۰	۱۰۰	۱۳۰.۶	۲۰۱.۱	۲۳۶.۲	۲۶۵.۷	۲۸۶.۱	۷.۷
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۲۸.۱	۱۰۰	۱۵۸.۳	۲۱۱.۷	۲۴۳.۴	۲۶۶.۷	۲۹۸.۴	۱۱.۹
گروه‌های اختصاصی:									
کالاها	۷۳.۱	۳۳.۰	۱۰۰	۱۳۵.۷	۱۹۰.۸	۲۱۰.۲	۲۳۴.۶	۲۴۴.۷	۴.۳
خدمات	۲۶.۹	۴۶.۹	۱۰۰	۱۱۹.۳	۱۵۳.۸	۱۸۴.۷	۲۰۷.۹	۲۲۶.۱	۸.۷
شاخص کل ^(۱)	۹۲.۴	۳۴.۳	۱۰۰	۱۳۳.۱	۱۸۵.۴	۲۰۷.۴	۲۳۲.۱	۲۴۴.۷	۵.۴

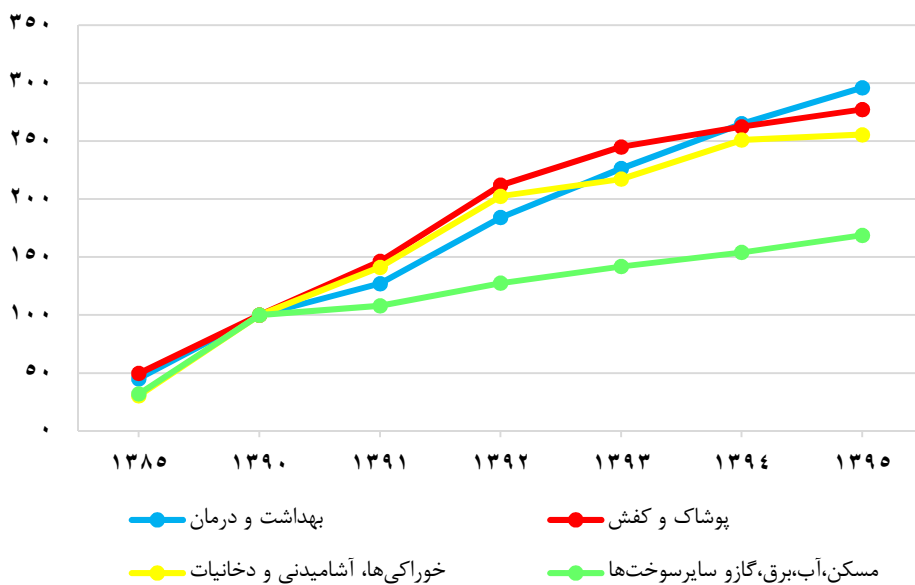
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران، (م.م).

- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان طی
سالهای ۱۳۸۵-۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲